



Confcommercio Mantova imprese per l'Italia, con sede legale in Via Londra 2 B/C – 46047 Porto Mantovano, tel. 0376/231235, fax 0376/360381 unitamente a Mantua Sport Network con sede legale in Via Melchiorre Gioia, 3 (Zona Boma),

E

Denominazione dell'esercizio		categoria merceologica / attività		
Indirizzo via		città	cap	prov.
tel. (OBBLIGATORIO)	fax.	E-mail		
sito internet o pagina facebook				

di seguito chiamato "Contraente"

Stipulano e convengono quanto segue

a) Il Contraente si impegna a concedere ai titolari della tessera di abbonamento o altro titolo allo scopo rilasciato dalla società, **le seguenti agevolazioni:**

Descrizione Sconto, _____

Breve descrizione Attività _____

Tipologia Partner: PARTNER ENTRY PACK CLUB PACK
 PRO PACK MASTER PACK SUPER PACK

CARTA STAMPATA: STINGS NEWS LOCANDINA B-MAG MAGAZINE

Proposta 1: PARTNER

Ogni attività commerciale iscritta a Confcommercio aderisce all'iniziativa quale "Partner", si impegnerà a concedere uno sconto % (dipendente dal settore merceologico) su presentazione dell'abbonamento, esponendo un adesivo di richiamo dell' iniziativa sulla propria vetrina (fornito da Mantua Sport Network): lo sconto percentuale sarà comunicato all'atto della sottoscrizione della convenzione.

Ogni attività commerciale aderente alla iniziativa avrà di conseguenza diritto a:

- un abbonamento settore tribuna;
- logo del negozio presente sui siti web www.stings.it e www.mantuasportnetwork.it, e su una delle riviste periodiche Bmag o Stings news, più un post promozionale sulla pagina Facebook degli Stings, o in alternativa promo fonica al palazzetto o uno/due volantini al Palabam durante per partite casalinghe.

La suddetta formula non prevede alcun contributo economico da parte della attività commerciale aderente alla iniziativa.

Proposta 2: ENTRY PACK

Ogni attività commerciale iscritta a Confcommercio aderisce all'iniziativa quale "Partner", si impegnerà a concedere uno sconto % (dipendente dal settore merceologico) su presentazione dell'abbonamento, esponendo un adesivo di richiamo dell' iniziativa sulla propria vetrina (fornito da Mantua Sport Network): lo sconto percentuale sarà comunicato all'atto della sottoscrizione della convenzione ed a versare un contributo di sponsorizzazione pari a **1.000€ oltre ad IVA.**

Ogni attività commerciale aderente alla iniziativa avrà di conseguenza diritto a:

- due abbonamenti gratuiti settore tribuna;
- 5 passaggi su ledwall digitali posizione retro panchina;
- Logo presente sul sito www.stings.it all'interno della sezione partners
- Logo in pannello pubblicitario all'interno del PalaBam
- Possibilità di sfruttare la pagina facebook Stings per n° 2 comunicati/iniziative
- Partecipazione quale affiliato alle iniziative di Mantua Sport Network, la rete degli sponsor degli Stings

Proposta 3: CLUB PACK

Ogni attività commerciale iscritta a Confcommercio aderisce all'iniziativa quale "Partner", si impegnerà a concedere uno sconto % (dipendente dal settore merceologico) su presentazione dell'abbonamento, esponendo un adesivo di richiamo dell' iniziativa sulla propria vetrina (fornito da Mantua Sport Network): lo sconto percentuale sarà comunicato all'atto della sottoscrizione della convenzione ed a versare un contributo di sponsorizzazione pari a **2.000€ oltre ad IVA.**

Ogni attività commerciale aderente alla iniziativa avrà di conseguenza diritto a:

- 8 passaggi su ledwall digitali posizione retro panchina;
- Logo presente sul sito www.stings.it all'interno della sezione partners
- Logo presente sulle locandine promozionali delle partite casalinghe distribuite in città
- Possibilità di sfruttare 2 promozioni foniche al PalaBam
- Possibilità di sfruttare la pagina facebook Stings per n° 2 comunicati/iniziative
- Partecipazione quale affiliato alle iniziative di Mantua Sport Network, la rete degli sponsor degli Stings
- 5 uscite su giornalino Stings News distribuito durante tutte le gare casalinghe
- Un abbonamento settore parterre

Proposta 4: PRO PACK

Ogni attività commerciale iscritta a Confcommercio aderisce all'iniziativa quale "Partner", si impegnerà a concedere uno sconto % (dipendente dal settore merceologico) su presentazione dell'abbonamento, esponendo un adesivo di richiamo dell' iniziativa sulla propria vetrina (fornito da Mantua Sport Network): lo sconto percentuale sarà comunicato all'atto della sottoscrizione della convenzione ed a versare un contributo di sponsorizzazione pari a **3.000€ oltre ad IVA.**

Ogni attività commerciale aderente alla iniziativa avrà di conseguenza diritto a:

- 12 passaggi su ledwall digitali posizione retro panchina;
- Logo presente sul sito www.stings.it all'interno della sezione sponsor
- Logo presente sulle locandine promozionali delle partite casalinghe distribuite in città
- Possibilità di sfruttare 2 promozioni foniche al PalaBam
- Possibilità di sfruttare la pagina facebook Stings per n° 2 comunicati/iniziative
- Partecipazione quale affiliato alle iniziative di Mantua Sport Network, la rete degli sponsor degli Stings
- 10 uscite su giornalino Stings News distribuito durante tutte le gare casalinghe
- Due abbonamenti settore parterre

Proposta 5: MASTER PACK

Ogni attività commerciale iscritta a Confcommercio aderisce all'iniziativa quale "Partner", si impegnerà a concedere uno sconto % (dipendente dal settore merceologico) su presentazione dell'abbonamento, esponendo un adesivo di richiamo dell' iniziativa sulla propria vetrina (fornito da Mantua Sport Network): lo sconto percentuale sarà comunicato all'atto della sottoscrizione della convenzione ed a versare un contributo di sponsorizzazione pari a **5.000€ oltre ad IVA.**

Ogni attività commerciale aderente alla iniziativa avrà di conseguenza diritto a:

- 18 passaggi su ledwall digitali posizione retro panchina;
- Logo presente sul sito www.stings.it all'interno della sezione sponsor
- Logo presente sulle locandine promozionali delle partite casalinghe distribuite in città
- Possibilità di sfruttare i giocatori per una iniziativa promozionale e/o evento
- Possibilità di sfruttare la pagina facebook Stings per n° 2 comunicati/iniziative
- 10 uscite su giornalino Stings News distribuito durante tutte le gare casalinghe
- Inserimenti redazionali in una edizione sull'house organ Bmag
- Possibilità di sfruttare 2 promozioni foniche al PalaBam
- Partecipazione quale affiliato alle iniziative di Mantua Sport Network, la rete degli sponsor degli Stings
- Tre abbonamenti settore parterre

Proposta 6: SUPER PACK

Ogni attività commerciale iscritta a Confcommercio aderisce all'iniziativa quale "Partner", si impegnerà a concedere uno sconto % (dipendente dal settore merceologico) su presentazione dell'abbonamento, esponendo un adesivo di richiamo dell' iniziativa sulla propria vetrina (fornito da Mantua Sport Network): lo sconto percentuale sarà comunicato all'atto della sottoscrizione della convenzione ed a versare un contributo di sponsorizzazione pari a **7.000€ oltre ad IVA.**

Ogni attività commerciale aderente alla iniziativa avrà di conseguenza diritto a:

- 10 passaggi su ledwall digitali posizione fronte panchina (alta visibilità riprese televisive);
- Logo presente sul sito www.stings.it all'interno della sezione sponsor
- Presenza del logo nel backdrop interviste (n. 3 box) e nello slider in sala stampa
- Possibilità di sfruttare i giocatori per n° 2 iniziative promozionali e/o eventi
- Possibilità di sfruttare la pagina facebook Stings per n° 3 comunicati/iniziative
- 10 uscite su giornalino Stings News distribuito durante tutte le gare casalinghe
- Inserimenti redazionali in due edizioni sull'house organ Bmag
- Possibilità di sfruttare 2 promozioni foniche al PalaBam
- Partecipazione quale affiliato alle iniziative di Mantua Sport Network, la rete degli sponsor degli Stings
- Tre abbonamenti settore parterre

PROPOSTE CARTA STAMPATA

STINGS NEWS

- | | | | |
|---|-----------|-----------------------|--------------------------|
| ● MODULO LATERALE (57 X 27 MM) | €. 400,00 | PRIMA PAGINA
+ 25% | <input type="checkbox"/> |
| ● MODULO ALTO E PIE PAGINA (95 X 33 MM) | €. 600,00 | + 25% | <input type="checkbox"/> |

Pubblicità su Stings News, pubblicato in occasione delle gare interne di campionato e distribuito al pubblico presente al PalaBam di Mantova.

Copie stampate 1500 x 15 uscite

LOCANDINA

- | | | |
|-----------------------------|-----------|--------------------------|
| ● MODULO UNICO (66 X 35 MM) | €. 600,00 | <input type="checkbox"/> |
|-----------------------------|-----------|--------------------------|
- + MAGLIA UFFICIALE DA GARA AUTOGRAFATA DA ESPOSIZIONE

Pubblicità su Locandine di presentazione delle gare interne di campionato distribuite nei bar, locali, supermercati, negozi, punti di aggregazione strategici e presso le società sportive giovanili cestistiche delle città e della provincia.

Copie stampate 200 x 15 uscite

B- MAG MAGAZINE

- | | 1 USCITA | 4 USCITE | |
|-----------------------------------|-----------|-------------|--------------------------|
| ● PAGINA (210 X 297 MM) | €. 350,00 | €. 1.100,00 | <input type="checkbox"/> |
| ● ½ PAGINA (210 X 150 MM) | €. 250,00 | €. 800,00 | <input type="checkbox"/> |
| ● PIEDE (210 X 60 MM) | €. 120,00 | €. 380,00 | <input type="checkbox"/> |
| ● MODULO (60 X 50 MM) | €. 80,00 | €. 260,00 | <input type="checkbox"/> |
| ● QUARTO COPERTINA (210 X 297 MM) | €. 500,00 | €. 1.600,00 | <input type="checkbox"/> |

Pubblicità su B-Mag Magazine, la rivista interamente dedicata al basket mantovano, distribuito gratuitamente alle società sportive giovanili affiliate, presso il PalaBam, in centro città e provincia presso i locali/negozi affiliati e punti di aggregazione strategici.

<verranno realizzati 4 numeri.

Copie stampate 2000 x 4 uscite

SCADENZIARIO:

1 USCITA: 8/10

2 USCITA: 10/12

3 USCITA: 4/2/18

4 USCITA: 1/4/18

b) Il Contraente autorizza l'Associazione al trattamento dei propri dati ai sensi e per gli effetti del Dlgs 196/2003. L'Associazione pubblicherà i dati del Contraente, ed in particolare:

- la denominazione, l'indirizzo, il numero telefonico, il fax, l'indirizzo e-mail e web e se necessario il marchio o logo;

- le condizioni agevolative, nonché le percentuali di sconto concesse dal Contraente ai titolari di tessera di abbonamento o altro titolo allo scopo rilasciato dalla società con la presente Convenzione;
- nelle proprie pubblicazioni, sul sito www.confcommerciomantova.it sulla pagina Facebook Confcommercio Imprese per l'Italia Mantova in base alle categorie di riferimento e di interesse, alla tipologia delle pubblicazioni, dei messaggi e delle iniziative finalizzate all'informazione dei propri Soci o alla promozione dei servizi offerti agli stessi;

Il Contraente si impegna ad esporre in modo visibile le vetrofanie e gli adesivi con il marchio Confcommercio Mantova – Mantua Sport Network, vetrofanie che identificano ogni “Punto Convenzionato”, rendendolo più facilmente individuabile.

c) La sottoscrizione della presente Convenzione **non comporta alcun onere a carico del Contraente**, a meno della formula scelta di “Entry Pack, Club Pack, Pro Pack, Master Pack, Super Pack” oltre che per le opzioni di “proposte carta stampata”.

_____, li ___/___/____
(luogo e data)

Timbro e firma del Contraente

DA RESTITUIRE COMPILATO E FIRMATO in originale a **CONFCOMMERCIO MANTOVA Via Londra 2 B/C – 46047 Porto Mantovano** - Via mail a s.davanzo@confcommerciomantova.it oppure ⇨ Via fax allo 0376.231205

Per info sulle opportunità commerciali scrivere a: marketing@stings.it